

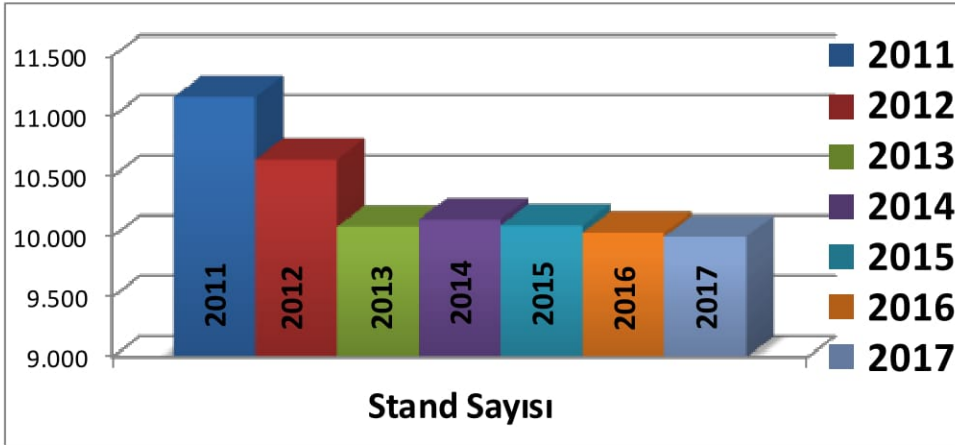


ITB BERLİN TURİZM FUARI



Sezon başlangıcı öncesinde gelişmelerin ve gidişatın büyük ölçüde göstergesi olarak, özellikle sıkıntılı bir süreçten geçen Sektörümüz açısından en büyük buluşma noktası olarak kabul edilen ITB Turizm Borsası 08-12 Mart 2017 tarihleri arasında Almanya'nın Başkenti Berlin'de 51. kez kapılarını ziyaretçilere açtı.

Fuar idaresi tarafından yapılan açıklamaya göre ITB 2017'ye toplam 184 ülkeden (187 / 2016, 186 / 2015, 189 / 2014, 188 / 2013) 10.000 kuruluş (10.034 / 2016 - 10.096 / 2015 - 10.147 / 2014 - 10.086 / 2013) stand olarak katılmıştır. Fuar, 26 ayrı holde toplam 160 bin metrekare kapalı alanda yapılmıştır. Fuarı toplam 109 bin profesyonel ziyaret etmiştir. Bu sayı son yıllarda kaydedilen en düşük ziyaretçi sayısını işaret etmektedir.



Yıllar	Stand Sayısı
2011	11.163
2012	10.644
2013	10.086
2014	10.147
2015	10.096
2016	10.034
2017	10.000

Geçtiğimiz yıllarda olduğu üzere, bu yıl da fuar alanında katılımcılara yönelik başta sürdürülebilir turizm, Turizmde insan hakları, teknoloji, güvenlik, sosyal medya, e-turizm konularında olmak üzere 200'ün üzerinde panel ve konferanslar düzenlenmiştir. Panel ve konferansları toplam 28 bin profesyonel izlemiştir.

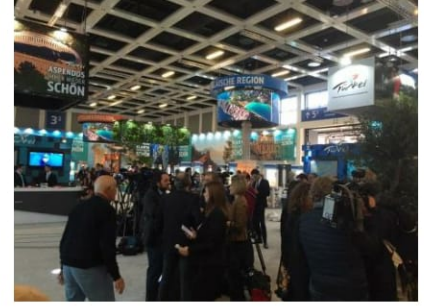
Fuarda "Sağlık Turizmi" bölümü ilk kez ilave edilmiştir. Yaklaşık 300 metrekare büyüklüğündeki bu alanda Türkiye, Birleşik Arap Emirlikleri, Polonya ve Belarus' tan firmaların katılımı sağlanmıştır.

Fuara toplam 169 bin ziyaretçi katılmış olup, katılımcıların 109 bininin profesyonel (120 bin / 2016, 115 bin / 2015, 114 bin / 2014, 109 bin / 2013) ziyaretçilerden, 5 binin 76 ayrı ülkeden basın mensuplarından, 450'sinin ise 34 ülkeden blogger' den (seyahat yazarları) oluştuğu fuar idaresince açıklanmıştır. Fuara, Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı ile birlikte 72 ülkenin Turizm Bakanı katılmıştır. Ziyaretçilerin yaklaşık %40'ının Almanya dışından geldiği tahmin edilmektedir.

ITB bir sonraki yıl 07-11 Mart 2018 tarihleri arasında Berlin'de gerçekleştirilecektir.

TÜRKİYE STANDI

Berlin Kültür ve Tanıtma Müşavirliğinin başarılı organizasyonunda düzenlenen 3.079 metrekare büyüklüğündeki Türkiye standında kamu/özel sektör işbirliği esaslı gözetilerek yaklaşık 130 katılımcı kurum/kuruluşun yanı sıra THY'nin kendi tasarladığı stand yer almıştır.



Türkiye, fuara katılan tüm ülkeler arasında, en büyük stand alanına sahip ülke olmuştur.

Türkiye standının açılışı, T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı ve T.C. Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu'nun katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Kültür ve Turizm Bakanlığı fuara Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı, Bakan Yardımcısı Hüseyin Yayman, Müsteşar Yardımcısı Baki Alkaçar, Tanıtma Genel Müdürü İrfan Önal, Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Dr.Cengiz Aydın ve çok sayıda Bakanlık bürokratından oluşan bir heyetle katılım sağlamıştır.

Fuar idaresi tarafından yapılan yarışma ile, fuara Avrupa ülkelerinden katılan yaklaşık 4 bin stand arasından Türkiye standı; tasarım, uygulama, fonksiyon, buluşma ve hizmet gibi kriterler dikkate alınarak yapılan değerlendirmede ikincilik ödülü kazandı. Arasta Mimari Tasarım firmasının tasarım ve uygulamasını gerçekleştirdiği Türkiye standı gerek katılımcı gerekse ziyaretçilerden tam puan olarak son yıllarda yapılan en güzel ve fonksiyonel stand olduğu dile getirildi.



Kültür ve Turizm Bakanlığının genel stratejisi doğrultusunda, ARASTA Mimari Tasarım tarafından bütüncül yaklaşım ile, Türkiye'nin destinasyonları farklı renk ve kültürel öğeleri esas alınarak tasarıma yansıtılarak gerçekleştirilen uygulama, katılımcı stantların fonksiyonel oluşu, sahne ve tavan ledlerinin kullanım ve kalitesi, peyzaj tasarımı ve sümbül ve nergis kokularının ortama hakimiyeti ile bütün turizmcilerin beğenisini kazandı.

Türkiye standı tasarımında destinasyonların konumlandırılması;

İstanbul / Marmara Bölgesi : Destinasyon rengi mavi olarak seçilmiş, tarihi ve turistik obje olarak 4,5 metre yüksekliğindeki Galata Kulesi kullanılmıştır.

İzmir / Ege Bölgesi : Destinasyon rengi turkuaz olarak seçilmiş, tarihi ve turistik obje olarak 5,5 metre yüksekliğindeki Konak Meydanında yer alan Saat Kulesi kullanılmıştır. Ayrıca stantlara yakın mesafede, 6 metre yüksekliğinde Efes Celsius Kütüphanesi üç boyutlu olarak kullanılmıştır.

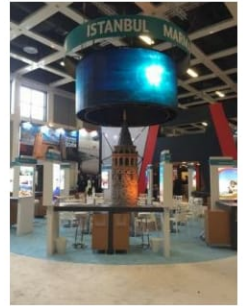
Antalya / Akdeniz Bölgesi : Destinasyon rengi turuncu olarak seçilmiş, tarihi ve turistik obje olarak Side-Apollon tapınağı kullanılmıştır Bölge turizmi açısından Mini Golf Sahası, muz liflerinden yapılan iplik dokuyan çıkırcık makinesi kullanılmıştır.

Anadolu Bölgesi : Destinasyon rengi Açık Kahverengi olarak seçilmiş, tarihi ve turistik obje olarak Peri Bacaları kullanılmıştır. 5.5 metre yüksekliğinde Sivas Divriği Camii'nin Kuzey Taç Kapısı üç boyutlu olarak yer almıştır.

Türkiye standının girişinde yer alan Gaziantep Mutfağında fuar süresince yapılan ikramlarla büyük beğeni topladı.

Türkiye standından fuar süresince canlı yayın yapan Best FM program yapımcıları Cem Arslan ve Ufuk Karıcı ile turizmcilerin nabzını tutmaya çalıştı.

Türkiye standında Ebru, Kaligrafi, Hat, Minyatür, Tezhip, Telkâri gibi geleneksel Türk sanatlarının sergilendiği "Sanatçılar Sokağı" bu sanatlara önemli farkındalık oluşturmuştur.



Berlin şehir merkezi ve fuar çevresinde Türkiye billboard reklamlarının yoğun olarak kullanıldığı görülmüştür.

Berlin Büyükelçiliği Resepsiyonu

Türkiye'nin Berlin Büyükelçisi Ali Kemal Aydın tarafından başta Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı olmak üzere 51. Uluslararası Turizm Borsası (ITB) Fuarı çerçevesinde fuara ülkemizden katılan turizm profesyonellerine Berlin Büyükelçiliğinde resepsiyon verdi. Resepsiyonda bir konuşma yapan Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı, Avrupa'da demokratik hakların kullanımı konusunda gösterilen bazı olumsuz reflekslerin kendilerini üzdüğünü belirterek, "Dolayısıyla Türkiye olarak verdiğimiz büyük demokrasi mücadelesinde yanlış anlaşılmalara mahal verecek her türlü söylemden davranışlardan kaçınma hepimizin üzerinde bir borçtur." dedi. Bakan Avcı, Almanya ile Türkiye arasında tarihi temellere dayanan bir dostluğun bulunduğunu bunun yanı sıra Almanya'da yaşayan vatandaşlar, ekonomi ve turizm alanlarındaki ilişkilerde olduğu gibi çok derin bağların olduğunu vurguladı. Bu yıl misafirleri Türkiye'de ağırlamak için yoğun bir kampanya yürütüldüğüne işaret eden Bakan Avcı, şunları kaydetti: "Bu kapsamda (Komşunu da al gel) kampanyası ile hem yurt dışında yaşayan vatandaşlarımızın hem de onların komşularını tatillerini ülkemizde geçirmeleri için ülkemize davet ediyoruz. Bu noktada Almanya'da yaşayan vatandaşlarımızdan, Türk sivil toplum kuruluşlarından adeta fahri bir turizm elçisi gibi çalışmalarını istihdam ediyoruz. Almanya başta olmak üzere yurt dışındaki vatandaşlarımızı, dünyanın en misafirperver ülkesine arkadaşları, komşularıyla birlikte gelmeye, tatillerini ve mümkünse düğünlerini ülkemizde gerçekleştirmeye davet ediyoruz. Bu kapsamda düğün, nişan gibi etkinliklerini ülkemizde gerçekleştirmeleri, davetliler ile birlikte, Türkiye'nin güzellikleri eşliğinde evlilik törenlerini ülkemizde gerçekleştirmelerini arzuluyoruz. Yurtdışında yaşayan vatandaşlarımıza yönelik çeşitli teşvikler ve indirimler sunulacağını da şimdiden bazı belediyelerimizin de teşvik unsurlarını devreye soktuklarını özellikle vurgulamak isterim." dedi.



ITB Basın Toplantısı



Berlin Fuar Merkezinde düzenlenen basın toplantısına konuşmacı olarak, Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı, Tanıtma Genel Müdürü İrfan Önal, TÜROB Genel Müdürü İsmail Taşdemir, TÜROFED Başkanı Osman Ayık ve TÜRSAB Genel Sekreteri Çetin Gürcün katıldı. Toplantıya, Alman medya temsilcilerinin yoğun ilgi gösterdiği, ülkemizdeki son dönem yaşanan gelişmeler, turizmde beklentiler, tanıtım çalışmaları, uçak yakıt desteği uygulaması, 19-21 Mayıs 2017 tarihinde İstanbul'da yapılacak Turkishairlines Euroleague Finalfour, otellerin hizmet standardı, Türkiye-AB ülkeleri ilişkileri, güvenlik ve Türkiye'deki tutuklu gazeteciler konusunda soruları başta Bakan Avcı olmak üzere diğer konuşmacılar tarafından da yanıtlanmıştır. Bakan Avcı, Türkiye'nin güçlü turizm potansiyeline ve Alman turizmi ile Türk turizmi arasındaki güçlü bağlara vurgu yaptı. Alman yazar Fritz Neumark'ın "Boğaz İçine Sığınanlar" ve Goethe'nin "Doğu - Batı Divanı" kitaplarını örnek göstererek "Bu iki kitap dostluğumuzun köklülüğünün ve gününbirlik dalgalanmalardan etkilenmeyeceğinin göstergesidir. Tüm dostlarımıza tavsiye ediyorum" dedi. Dünyada seyahat eğilimlerinin ekonomiden politikaya kadar birçok faktör tarafından etkilendiğini belirten Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı, son yıllarda dünya turizmini etkileyen olayların Türk turizmini de etkilediğini, fakat Türkiye'nin güçlü altyapısı sayesinde, bölgesel sorunlara rağmen geleceğe güvenle bakmaya devam ettiğini ifade etti. Türkiye'de kitle turizminin yerleşmesinde ve gelişmesinde Alman turizmcilerinin büyük bir rolü olduğuna değinen Nabi Avcı, her iki ülkenin turizm endüstrisinin birbirine olan bağlılığına ve ihtiyacına dikkat çekti.

İpek Yolu Bakanlar Konferansı

Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı, Fuar kapsamında düzenlenen 7. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (BMDTÖ) "İpek Yolu Bakanlar Konferansı"na katıldı. Bakan Avcı, "Kültürel açıdan bu denli zengin olan İpek Yolu bölgesinin doğru pazarlama ve tanıtım stratejileri ile markalaşabileceği düşüncesindeyim. Türk Dili Konuşan Ülkeler İşbirliği Konseyi'nin öncülüğünde çalışmaları sürdürülen "Modern İpek Yolu Ortak Tur Paketi Projesi" çalışmalarında Türkiye olarak Azerbaycan, Kazakistan ve Kırgızistan ile birlikte yer almaktan memnuniyet duyuyoruz" dedi.

ITB Kongre Günleri

Fuar kapsamında düzenlenen "Kongre Günleri"ne Türkiye'den katılım sağlananlar;

- "Sosyal Medya ve Destinasyon Tanıtımı: Örnek Ülke Türkiye" Tanıtma Genel Müdürü İrfan Önal, Kültür ve Turizm Bakanlığının bu alandaki çalışma ve stratejilerini anlatmıştır.
- "Anadolu Mutfağı, Türk Mutfağının Dünya Mutfağına Katkıları ve Bilinmeyen Yönleri : NAR Gourmet Yönetim Kurulu Üyesi Vedat Başaran, yemek kültürünün tarihi gelişimi ve Orta Asya'dan başlayıp dünyaya yayılan yemek ve beslenme kültürü hakkında ayrıntılı bir sunum yapmıştır.
- "Güven ve Güvenlik-Turistik Destinasyonların Yeniden Konumlandırılması" TÜRSAB Yurtdışı Temsilcisi Hüseyin Baraner bu konu ile ilgili olarak ülkemizde yaşananlar ve yapılan çalışmalar hakkında bilgi paylaşımında bulunmuştur.

TÜROB – TÜRKİYE OTELCİLER BİRLİĞİ STANDI

Türkiye Otelciler Birliği standında katılımcılara ülkemizi ve İstanbul'u tanıtan Almanca, İngilizce tanıtım materyalleri (kitap, DVD, harita), Boyut Yayın Grubu tarafından hazırlanan The Hotel & Travel Guide ile üyeler tarafından sağlanan promosyon malzemelerinin dağıtımı yapılmıştır.



Fuara; TÜROB Başkanı Timur Bayındır, Başkan Yardımcısı Müberra Eresin, Yönetim Kurulu Üyeleri Taner Yallagöz ile Ayhan Hacıbektaşoğlu, Denetleme Kurulu Üyesi Hilmi Selimoğlu ve Genel Müdür İsmail Taşdemir katılmıştır. TÜROB standını ziyaret eden T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı ile T.C.Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu'na TÜROB çalışmaları, sektörel gelişmeler ve beklentiler konusunda bilgi aktarılmıştır.

Başkan Timur Bayındır, Alman Seyahat Acentaları Birliği (DRV) Başkanı Norbert Fiebig ile Türk-Alman turizmdeki gelişmeler konusunda bir görüşme yapmıştır. Fuarda yer alan, Türkiye uzmanı tur operatörlerinin stantlarını ziyaret eden Başkan Bayındır, tur operatörlerinin 2017 yılı öngörülerini paylaşmıştır.

TÜROB heyeti; Berlin Büyükelçisi Ali Kemal Aydın tarafından Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı ve fuar katılımcıları için T.C.Berlin Büyükelçiliğinde düzenlenen resepsiyona ve Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı'nın başkanlığında gerçekleştirilen "Basın Toplantısı"na katılmıştır.

Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Genel Müdürü İsmail Taşdemir, ITB turizm fuarı kapsamında, Almanya'da faaliyet gösteren Türk kökenli seyahat acentalarından (Reisebüro) İstanbul Reisen, Reisebüro Feri Tours, Ecofly Travel, Kaya Reisen, Ünal Reisen, Bizim Tur ve Air Tour Turkei temsilcileri ile 2017 yılı pazardaki gelişmeler ve "Komşunu al gel" kampanyası konusunda bir değerlendirme toplantısı yapmıştır.

TÜRKİYE-ALMANYA TURİZMİ

Almanya, ülkemizin en önemli turizm pazarı konumundadır. 2011-2015 döneminde ülkemize gelen Alman turist sayısı istikrarlı seyrini 2016 yılındaki sert düşüşle sona erdirmiştir. 2016 yılında Almanya'dan Türkiye'ye gelen turist sayısı %30 düşerek 3.9 milyona gerilemiştir.

Yıllar itibari ile gelen turist sayıları;

Yurt içinde ise Almanlar 2016 yılında iç turizm amacı ile yapılan seyahatlerde 366.5 milyon (2015 / 356.7 milyon, 2014 / 348.5 milyon) geceleme yapmışlardır. Bu rakamlar Alman vatandaşlarının ülkelerinin içerisinde yaptıkları seyahatler ile iç turizme önemli oranda katkı yaptıklarının temel göstergesidir.

En çok geceleme Bayern'de (90.8 milyon) yapılmış olup, Baden-Württemberg (52.04 milyon), NRW (49.60 milyon), Niedersachsen (42.77 milyon), Hessen (32.59 milyon) ve Berlin (31.07 milyon) olarak sıralanmıştır.

Alman vatandaşları 2016 yılında yurt dışına yaklaşık 73 milyon seyahat gerçekleştirerek yurt dışında yaklaşık 72.0 Milyar Euro harcama yapılmıştır. Yurt dışı ortalama tatil süresi 13.1 gün olarak ölçülmüştür.

Yurt dışında en çok tercih edilen ülkeler;

Ülke	2013 (%)	2014 (%)	2015 (%)	2016 (%)
İspanya	12.6	13.5	13.1	14.8
İtalya	7.6	7.8	8.2	8.2
Türkiye	7.4	7.0	7.3	5.6
Avusturya	5.9	4.9	5.3	4.6
Yunanistan	2.2	2.9	3.0	3.5
Hırvatistan	2.9	3.3	3.2	3.2
Fransa	3.1	3.4	2.9	2.6
Hollanda	2.1	2.3	2.1	2.6
Polonya	2.1	1.9	2.5	2.0
ABD	1.5	1.6	1.9	1.6

olarak sıralanmaktadır.

Ciro ve müşteri sayısına göre Alman tur operatörleri sıralaması ise değişmedi. 2016 yıl sonu itibari ile;

Tur Operatörü	Pazar Payı (%)		
	2014	2015	2016
TUI Deutschland	16.7	19.8	18.3
Thomas Cook	13.1	12.9	11.6
DER Touristik	12.2	11.9	9.3
FTI	8.0	7.9	7.3
Alltours	5.6	5.5	4.4
Aida Cruises	4.9	4.8	5.0
Schauinsland Reisen	3.7	4.0	3.6

Alman turizminin en önemli satış kanalı olarak görülen Reisebüros (yerel seyahat ofisleri) gelirleri 2016 yılında 24.5 milyar Euro'ya geriledi. Online teknolojisindeki gelişmeler tüketici alışkanlıklarında değişime yol açmakta, Reisebüros sayısının (2005 yılında toplam 12.639, 2010 yılında ise toplam 10.370 Reisebüros faaliyet gösteriyordu) artmasına karşın gelirlerinde gerileme görülmektedir.

Reisebüros sayıları

Tür	2016	2015
Klasik Reisebüros	2.297	2.384
İş Amaçlı	757	790
Turistik Reisebüros	6.884	6.706
Toplam	9.938	9.880

2016 yılında Almanya Havalimanlarına toplam 223.2 milyon yolcu (2015 / 216 milyon, 2014 / 207.7 milyon, 2013 / 201.6 milyon) gelmiştir. Yolcuların 137.7 milyonu Avrupa, 47.3 milyonu Almanya içi ve 38.0 milyonu ise kıtalararası yolculardan oluşmuştur. Almanya'da 2016 yılında en çok yolcu alan havaalanları;

Havaalanı	Yolcu sayısı (milyon)
1. Frankfurt Main	60.7
2. Münih	42.2
3. Berlin	32.9 (Tegel 21.3 / Schönefeld 11.6)
4. Düsseldorf	23.5
5. Hamburg	16.2

Almanya'da toplam 33.790 konaklama tesisinde 949 bin 900 oda, 1 milyon 721 bin yatak bulunmaktadır. 2016 yılında Almanya genelinde otellerin ortalama doluluk oranı % 70.4 ve ortalama günlük oda satış fiyatı ise 90.00 Euro olarak kaydedilmiştir.

2017 yılı ilk döneminde, Google.de arama motoru üzerinden seyahat araştırmalarında ilk 10 ülke;

1. Almanya
2. İspanya
3. İtalya
4. Hollanda
5. Avusturya
6. Fransa
7. İngiltere
8. Yunanistan
9. ABD
10. Türkiye

BERLİN

Almanya turizm ve ekonomisinin önde gelen şehirleri arasında yer alan Berlin'in nüfusu 3.8 milyon'dur. 1991 yılında Alman parlamentosunun kararı ile başkent seçilmiştir.

Berlin'in dünyanın değişik bölgelerinden toplam 18 kardeş şehri bulunmaktadır. İstanbul 1989, Antakya/Hatay ise 2006 yılından beri Berlin ile kardeş şehirdir.

Berlin'i 2016 yılında %2.9 artışla 5.1 milyon yabancı (2015 / 4.9 milyon, 2014 / 4.5 milyon), 7.6 milyon yerli (2015 / 7.5 milyon, 2014 / 7.3 milyon) olmak üzere toplam 12.7 milyon turist ziyaret etmiştir.

Turistler toplam 31,1 milyon geceleme (16.9 milyon yerli, 14.2 milyon yabancı) gerçekleşmiş ortalama turist başına kalış süresi ise 2.4 gün (2.2 gün yerli, 2.8 gün yabancı) olarak kaydedilmiştir. Turist başına ortalama günlük harcama 205 Euro, kongre delegelerinin günlük harcaması ile 237 Euro olarak açıklanmıştır. Berlin'e seyahatlerin genellikle Fuar, Kongre, Kültür, Alışveriş, Diplomatik ve siyasi görev, Eğlence ve City Break amaçları ile gerçekleştiği belirlenmiştir. Berlin Kongre Bürosu açıklamasına göre, 2016 yılında şehirde gerçekleşen 137 bin 500 organizasyona (toplantı, kongre, fuar vs.) katılan delegeler bir önceki yıla oranla % 2.7 artışla 7 milyon 700 bin geceleme yapmışlardır.

2016 yılında Berlin'e en çok turist gönderen 5 ülke ve geceleme sayıları;

Ülke	Turist Sayısı			Geceleme Sayısı		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014
İngiltere	609.421	557.827	481.314	1.682.447	1.530.254	1.279.943
ABD	391.109	388.965	345.513	1.128.466	1.080.300	923.015
İtalya	302.761	303.568	299.811	926.317	943.139	931.895
Hollanda	296.516	302.273	295.924	830.542	845.477	826.953
Danimarka	228.633	233.565	233.270	651.339	663.724	660.770

Berlin'de, 2016 yılında Türkiye'den %26.4 artışla 68.216 turist %27.9 artışla toplam 183.880 geceleme gerçekleştirmişlerdir. Türk turistlerin Berlin'de ortalama konaklama süreleri 2.7 gün olarak kaydedilmiştir.

Berlin'e turist gönderen ülkeler arasında 2016 yılında kaydedilen önemli artış oranları; Malta %80.1, Romanya %44.3, Yunanistan %36.4, Belçika %21.5 ve İspanya %13.9 olarak sıralanmıştır. Düşüş kaydedilen ülkeler ise Brezilya %19.3, Japonya % 15.7 ve Rusya %15.4 olarak sıralanmaktadır.

Berlin'de konaklama tesisi sayısı 771, (2015 / 774, 2014 / 788, 2013 / 786 adet) olup toplam yatak sayısı 139.650 (2015 / 137.297, 2014 / 164.399, 2013 / 132.600). Konaklama tesislerinin 237'si otel (72.790 yatak), 302'si Bed & Breakfast Otel (42.389 yatak) ve 232'si ise (24.471 yatak) diğer tesislerden oluşmaktadır. 2016 yılında konaklama tesislerinde ortalama doluluk oranı %61.0 (2015 / %60.5, 2014 / %60.0, 2013 / %56.4, 2012 / %54.5) olarak gerçekleşmiştir.

DÜNYA TURİZMİ

Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından 2016 yılına ait verilere yönelik yapılan açıklamada, yaşanan siyasi, terör olayları ve ekonomik zorluklara rağmen uluslararası ziyaretçi trafiğinin % 3.9 (2015 / %4.4 - 2014 / % 4.7) artarak 1 milyar 235 milyona (2015 / 1 milyar 184 milyon, 2014 / 1 milyar 138 milyon) çıktığı vurgulanmıştır.



2016 Yılı Dünya Turist sayısı;

Bölge	Toplam Turist Sayısı		
	2016	2015	2014
Avrupa	620 Milyon	609 milyon	588 milyon
Asya Pasifik	303 Milyon	277 milyon	263 milyon
Amerika	201 Milyon	191 milyon	181 milyon
Ortadoğu	54 Milyon	54 milyon	50 milyon
Afrika	58 Milyon	53 milyon	56 milyon

2016 Yılında Dünya'da en çok turist alan ülkeler;

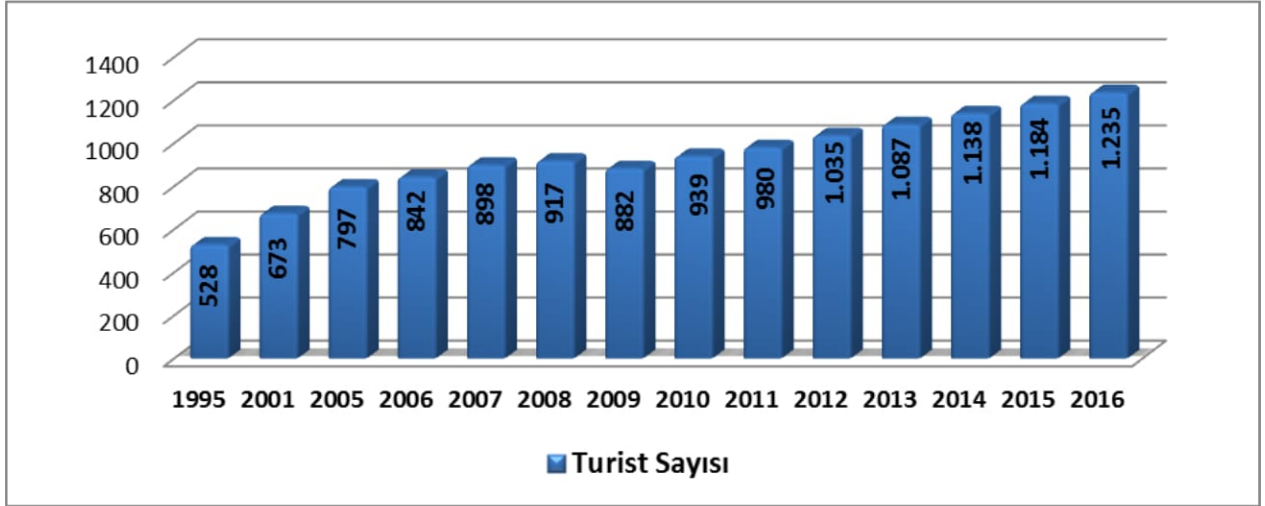
Ülke	Turist sayısı (milyon)
1. Fransa	79.9
2. ABD	75.6
3. İspanya	75.3

4. Çin Halk Cumhuriyeti	59.3
5. İtalya	52.6
6. Almanya	35.5
7. İngiltere	35.0
8. Meksika	34.9
9. Tayland	32.6
10. Avusturya	28.1

2016 Yılında Dünya'da en çok turizm harcaması yapan ülkeler ;

Ülke	Harcama Miktarı (Milyar US Dolar)
1. Çin Halk Cumhuriyeti	261.1
2. ABD	121.5
3. Almanya	81.1
4. Birleşik Krallık	63.6
5. Fransa	40.9
6. Kanada	29.1
7. Güney Kore	26.6
8. Avustralya	25.3
9. İtalya	24.7
10. Hong Kong (Çin)	24.1

Yıllar itibari ile dünya turist sayısı (milyon);



2017 yılında bölgelere göre turist sayısında 2016'ya göre değişim beklentisi;

Bölge	Beklenti (%)
Dünya	3-4
Asya-Pasifik	5-6
Amerika	4-5
Avrupa	2-3
Afrika	5-6
Ortadoğu	2-5

2017 yılında dünya turist sayısında % 3 ila 4 arası artış olacağı tahmin edilmektedir. Dünya turist sayısının 2020'de 1.4 milyar, 2030'da ise 1.8 milyara ulaşması beklenmektedir.

DÜNYADA HAVACILIK

Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği IATA verilerine göre, 2016 yılında dünyadaki toplam uçak yolcu sayısı beklentinin biraz altında (2016 beklentisi %6.9) gerçekleşerek %5.9 artışla 3 milyar 773 milyon yolcuya, toplam gelir ise %2.4 düşüşle 701 milyar dolara gerilemiştir. Gelirdeki gerilemenin ana unsuru olarak petrol fiyatlarındaki düşüş nedeniyle ulaşım maliyetlerinde düşüş ve bir takım vergilerdeki düzenlemeler gösterilmektedir. 2017 yılında yolcu sayısının % 3.5 artışla 3 milyar 959 milyon yolcuya, toplam gelirin ise %5 artışla 736 milyar dolara çıkması hedeflenmektedir.

ITB 2016 sırasında Airbus firması A380 model uçağın tanıtımını yapmıştır. Kısa süre önce uçuşlara başlamasına karşın günümüze kadar toplam 170 milyon yolcu taşıdığı, %98 memnuniyet alındığı ve bu yolculardan %60'ının bir sonraki uçuş tercihlerini özellikle A380 ile yapmak üzere çaba gösterdikleri açıklanmıştır. A380 modelleri günümüzde 30 ülkede 110 değişik noktaya haftada yaklaşık 2 bin sefer gerçekleştirilmektedir.

Dünya Havacılığında Yolcu sayısı ve Toplam gelirin yıllar itibari ile gelişimi;

Yıl	Yolcu Sayısı (Milyar)	Gelir (Milyar USD)
2004	2,078	379
2005	2,225	413
2006	2,352	465
2007	2,556	510
2008	2,594	570
2009	2,479	476
2010	2,681	564
2011	2,845	642
2012	2,989	706
2013	3,143	720
2014	3,327	758
2015	3,568	718
2016	3,773	701

SONUÇ;

1. Birleşmiş Milletler tarafından 2017 yılı "Kalkınma İçin Sürdürülebilir Turizm Yılı" ilan edildi.
2. Türk Hava Yolları, PATWA (Pasifik Bölgesi Seyahat Yazarları Birliği) tarafından düzenlenen yarışmada "En iyi uçak içi ikram" ödülü kazandı. Türk Havayolları adına ödülü, ITB Turizm Fuarına katılan THY Genel Müdür Yardımcısı (Pazarlama ve Satış) Ahmet Olmuştur kabul etti.
3. Berlin-Dalaman ve Berlin-Ankara uçak seferlerinin THY tarafından tekrar başlatılması önemli ve yararlı olacaktır.
4. Samsun-Çarşamba Havalimanı'nın tamirat&tadilat için kapatılma tarihinin Ağustos 2017'den Kasım 2017'ye alınması, Almanya'ya tatil dönüşünde olacak Türk vatandaşları için önemli bir kolaylık olacaktır.
5. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından verilmekte olan uçak yakıtı teşviğinin, seyahat acentaları yerine turist başına olmak üzere direkt satışı yapan firmalara (Reisebüro) yapılması önerilmektedir.

6. Kuruvaziyer turizmde gerek güvenlik algısı gerekse Galataport'ta başlatılan inşaat çalışmaları nedeniyle 2017 yılında Türkiye ve İstanbul'a yapılması planlanan kuruvaziyer turların tamamı iptal edilmiştir. Öte yandan, Alman vatandaşlarının kuruvaziyer turlara ilgisi artmaktadır. 2016 yılında bir önceki yıla oranla %11.3 artışla 2 milyon 2 bin Alman kuruvaziyer turlarını tercih etmiş, günlük ortalama 182 ila 187 Euro arasında harcamada bulunmuşlardır. Toplam harcama 3.4 milyar Euro olarak kaydedilmiştir.
7. Alman Seyahat Acenteleri Birliği (DRV)'nin Almanya seyahat pazarındaki son duruma ilişkin açıklamasına göre, Türkiye satışları geçen yılın aynı dönemine oranla %58 geride kalmıştır. Türkiye'ye talebin ancak güvenlik ve iki ülke arasındaki olumsuz siyasi konularda toplumda bir kanaat oluştuktan belli bir süre sonra artmaya başlayacağını öngörüldüğü, bu yıl için ise daha çok son dakika satışlarının sonucu belirleyeceği açıklanmıştır.
8. 2017 yılında Almanya'da tatil satışlarında İspanya, Yunanistan, Bulgaristan ve Hırvatistan satışları oldukça iyi seviyeye çıkmış olup Mısır satışları ise önemli ölçüde artmaya başlamıştır. Özetle, pazarın kaybeden tek ülkesi Türkiye'dir.
9. Türkiye pazarına yönelik olarak, son dakika satışlarında artış yaşanması muhtemel olup işletmelerin planlamalarında bu hususa dikkat etmeleri gerekmektedir.
10. Tur Operatörleri tarafından havayolu kuruluşları ile yapılan anlaşmalar çerçevesinde Türkiye'ye yönelik koltuk arzında taşınacak riskler dikkate alınarak büyük oranda düşüş olduğu, koltuk sözleşmeleri için uygun koşulların oluşmasının beklendiği tespit edilmiştir.
11. Bir önceki yılda olduğu üzere, 2017 sezonunda da, sektördeki daralmayı bir nebze azaltmak için oteller tarafından konaklama fiyatlarında önemli oranda indirimlerin yapıldığı, bu nedenle sayısal doluluklar sağlansa dahi gelir kaleminde çok önemli kayıpların yaşanacağı bir yıl olarak kayıtlara geçecektir.
12. Yapılan değerlendirmeler neticesinde, mevcut durumda yaşanan endişeler ve ülkeler arası siyasi fikir ayrılıkları dikkate alınarak 2017 yılında, Ortadoğu, İran ve Rusya Federasyonu pazarlarında artış, başta Almanya olmak üzere Avusturya, Belçika, Fransa, İspanya ve İtalya ile özellikle AB ülkelerinden Türkiye'ye gelecek turist sayısında önemli oranda düşüş beklenmektedir.

Kaynaklar; TÜROB Arşiv, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, TUİK, Berlin Kültür ve Tanıtma Müşavirliği, İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Antalya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, UNWTO, DRV, Destatis, IPK, Dünya Bankası, IMF, ITB Press, Bloomberg, Travel One, FVW, ICAO, Berlin Convention Office, IATA, fvw Daily, Visit Berlin, Airbus, Google.de, Statistisches Bundesamt,